

MICROLUSSO?  
ECCOLO QUI!  
Indiana Line Musa 505

# SUONO

STEREO HI-FI LA PIÙ AUTOREVOLE RIVISTA AUDIO • POSTE ITALIANE SPA SPED. ABB. POST. D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N. 46) ART. 1, COMMA 1, ROMA AUT. N. 140 DEL 2007 • ANNO XXXIX • N. 434 • NOVEMBRE 2009 • MENSILE • €5,50

## GLI EROI SCONOSCIUTI DI WOODSTOCK

Ang Lee li racconta in un film

## COMMISTIONI E INCONTRI:

Enrico Pieranunzi e Danilo Rea vanno sul classico

Federica Fornabaio e Nicola Sani, paralleli impossibili



### PERFETTO, SENZA IL "QUASI"

Amplificatore integrato  
Moon i3.3 DPX

### UN CAVALLO DI RAZZA DIFFICILE DA DOMARE

Diffusori  
Klipsch La Scala



10 ANNI DI ESPERIENZA IN 3:  
UN PESO O UNA RISORSA?

Il valore del fattore di concretezza

I 40 anni di Hi-Fi Di Prinzio

# Esperienza. Un peso o una risorsa?



di Paolo Corciulo

Quello che colpisce di Mino Di Prinzio è come si emoziona quando parla di alta fedeltà. Gli occhi gli si illuminano, la bocca si impappina, le troppe informazioni che ti vorrebbe comunicare creano quasi un cortocircuito informativo: comincia frasi e non le finisce perché attacca altri concetti creando uno stile lessicale tutto suo... Insomma, non credo di sbilanciarmi affermando che Mino ama questo mestiere! Il suo negozio, una specie di faro nel buio sperso in quel di Chieti Scalo ha trasformato un'anonima cittadina nel centro nevralgico del nostro mercato: se volete acquistare hi-fi e video o se volete vendere il vostro usato, Hi-Fi Di Prinzio è il posto che fa al caso vostro... Buona parte del ben di dio di questo mercato Mino lo ha, senza esitazioni anche quando per i prodotti bisogna staccare assegni a molti zeri. Se volete ascoltare qualsiasi cosa, Mino ve lo fa fare: ho perso il conto di quante sale e angoli d'ascolto ci siano (almeno tre più uno spazio multiuso nel piano inferiore del negozio – altre tre più sale a commutazione al

piano terreno). Se cercate un usato di pregio... da Mino c'è!

Quasi snervante...

Anche perché Mino è un'anima in pena; non c'è volta che io abbia visitato il negozio trovando uguale alla visita precedente: "ora l'home theater lo mettiamo qui, il car l'ho spostato lì...". L'ultima grande rivoluzione (mille altre sono in atto e non dubito che ce ne vengano riservate altre ancora in futuro) è stata quando Di Prinzio ha esplicitato la sua passione di sempre: l'alta efficienza. Un sistema *monstre* e altri, declinando il concetto a scendere di prezzo (sempre nelle zone alte comunque), ci attendevano alla nostra scorsa visita di cui è stato dato conto sulle pagine di SUONO in passato; Mino Di Prinzio li ha assemblati raccogliendo componenti vintage ovunque, approdando agli altoparlanti odierni (TAD in testa) solo ultimamente, comunque continuando a sostenere (occupando buona parte del piano inferiore con questi sistemi) il concetto fino a, diciamo così francamente, insinuare il tarlo del dubbio anche nei più riottosi.

Giungiamo così alla nostra più recente visita, proprio in occasio-

ne del 40mo anniversario dell'attività, dove troviamo, neanche a dirlo, il negozio ancora cambiato: ora ci accoglie un enorme spazio dedicato agli strumenti per la riproduzione della musica e l'home theater trasloca nella parte posteriore del piano terreno. A buon intenditor... Ci sono poi le parole dello stesso interessato che, inizialmente ci mettono sull'allarme: "Ormai il 70% del nostro fatturato lo facciamo con l'automazione – dice, ma aggiunge – però io il 70% del negozio lo dedico a quel 30% di fatturato che mi arriva da hi-fi e home theater!". Lo dice e, ancora una volta, gli brillano gli occhi...

Da Di Prinzio, crocevia ineludibile degli appassionati hi-fi, ho incontrato una vecchia conoscenza e dalla foto ricordo anche con Di Prinzio (ognuno di noi aveva qualcosa da festeggiare) è nata una riflessione sui tempi d'oggi dove l'esperienza sembra un surplus piuttosto che un bene a cui attingere. Guardate la foto: vi sembra così? In attesa della risposta segnaliamo ancora il fatto che da Di Prinzio è in funzione anche una delle più belle sale home theater che abbia mai visto. Sarà sempre un caso...

*Mino Di Prinzio è un personaggio unico nel panorama hi-fi italiano e il suo negozio un faro per i naviganti di questo mercato. Di Prinzio festeggia i 40 anni di attività del suo negozio e promette ancora novità...*



**A** • Una delle salette attrezzate per gli ascolti dei prodotti top.

**B** • L'angolo con il prova valvole e una discreta collezione di tubi per tutte le esigenze.

**C** • Da sinistra a destra: Paolo Corciulo (direttore di SUONO - 30), Mino Di Prinzio (40), Gianfranco Binari (fondatore di SUONO ed ex direttore di Fedeltà del Suono - 40). 110 anni di esperienza in tre.